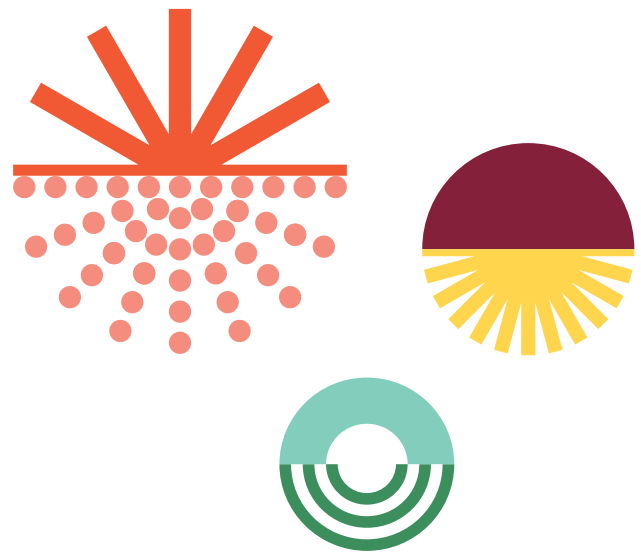


UNE IDENTITÉ VISUELLE, SIGNALÉTIQUE ET SONORE

L'identité visuelle de Maison Flow incarne les valeurs d'innovation, de curiosité, et de collectif qui font la spécificité du lieu. Conçue en collaboration avec le Studio Briand & Berthereau, cette identité a été pensée pour être à la fois sobre, joyeuse et dynamique, à l'image des expériences Curiosity proposées au sein de Maison Flow.



Collaboration avec le Studio Briand & Berthereau

La création de l'identité visuelle a été confiée à l'équipe du Studio Briand & Berthereau, un studio de Quiberon réputé pour son approche frugale, basée sur la simplicité et l'efficacité. Leur philosophie, « *faire le maximum avec le minimum* », a été un choix naturel pour Maison Flow, où l'équilibre entre forme et usage est primordial. Leur approche met en valeur des matières naturelles tout en optimisant les contraintes financières et environnementales propres à chaque projet.

La signalétique intérieure et extérieure a été pensée pour être à la fois fonctionnelle et artistique. Inspirée du design Memphis, elle mêle des formes ludiques, des lignes géométriques, et des couleurs vives dans l'idée de créer un environnement joyeux et accueillant. Chaque panneau et chaque guide lumineux, ont été conçus pour accompagner les visiteurs tout en reflétant l'identité unique de La Maison Flow.



Concept du logo



La typographie utilisée, un Helvetica neutre, met l'accent sur la clarté et la sobriété, tout en restant moderne et élégante. Cela permet de renforcer le message central de La Maison Flow : un lieu où la simplicité et l'efficacité sont au service de l'innovation collective.

Le logo de Maison Flow est une représentation symbolique de la fluidité, du collectif et de la curiosité. La structure du logo fait référence à l'harmonie et à la géométrie architecturale du bâtiment, tandis que la forme circulaire du « O » évoque à la fois l'unité et la singularité. Ce cercle, omniprésent dans l'identité visuelle, est un clin d'œil au « flow », à la curiosité et à la connexion collective.

Le « O » incarne également l'œil curieux qui s'ouvre sur le monde et symbolise l'envie de découvrir, d'apprendre et de s'épanouir ensemble. C'est un symbole de joie, de découverte, tout en restant simple et épuré. Le choix de couleurs acidulées comme le jaune, le rose, et le pourpre apporte une touche de vitalité et reflète l'énergie positive qui anime le lieu.



©Curiosity Breizh Lab

Identité sonore

L'identité sonore Curiosity a été développée en collaboration avec le studio nantais Le Reuz. La signature sonore est une création originale, pensée pour évoquer le « être bien » et la curiosité. Accordée à la fréquence de 432 Hz, considérée comme harmonieuse et apaisante, cette mélodie a été conçue pour résonner avec l'ambiance du lieu, en alliant guitare et percussions avec des touches d'électronique. Cette identité sonore reflète parfaitement l'esprit de Maison Flow : une énergie à la fois douce et dynamique, un équilibre entre authenticité et modernité.

Avec cette identité visuelle et sonore, Maison Flow se distingue comme un lieu à la fois inspirant et engageant, où l'esthétique et le fonctionnel se rejoignent pour offrir, à chaque visiteur, une expérience complète et immersive.

